



УТВЕРЖДАЮ:

«21» 01 2021 г.

Заместитель директора по
основной деятельности
ГКУЗ ЧОБМ

О. П. Горбат

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального молодежного конкурса видеороликов и презентаций
к 285-летию Челябинска
«Виртуальная экскурсия по любимым местам города»

Общие положения

Организатором регионального молодежного конкурса видеороликов и презентаций к 285-летию Челябинска «Виртуальная экскурсия по любимым местам города (далее Конкурс) является государственное казенное учреждение культуры «Челябинская областная библиотека для молодежи» при финансовой поддержке Министерства культуры Челябинской области.

Цели и задачи Конкурса

Актуальность краеведения в процессе воспитания и обучения подрастающего поколения на сегодняшний день представляется особенно значимой. Конкурс способствует формированию гражданских чувств молодого человека, сопричастности к происходящему вокруг, изучению истории и культуры родного края. Призван привлечь внимание молодежи к историческим и культурным местам Челябинска. Представленные на Конкурс материалы помогут молодым людям увидеть образ Челябинска – с его душой, его привычками, его призыванием, прикоснуться к истории и культуре родного города.

Организация Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются старшеклассники, учащиеся средних специальных учебных заведений, студенты вузов, молодые рабочие и служащие в возрасте от 15 до 35 лет включительно.

Сроки проведения

Конкурс проводится с 1 февраля 2021 г. по 20 апреля 2021 г.

Номинации творческого Конкурса:

- видеоролик;
- электронная презентация.

Требования к содержанию и оформлению представленных на Конкурс работ Видеоролик

- продолжительность видеоролика не более 3 мин.;
- видеофайлы предоставляются в форматах wmv, avi, mpeg, в объеме не более 500 МБ;
- работы могут быть созданы любыми доступными средствами;
- учитывается качество видеосъемки.

Электронная презентация

- творческая работа представляет собой презентацию в формате Microsoft Power Point;
- общее количество слайдов конкурсной работы – до 20;
- соблюдение единого стиля оформления (цвет, шрифт, начертание, выравнивание).

Конкурсные работы в зависимости от номинации (в титрах или на заключительном слайде презентации) должны обязательно содержать указание на авторство используемых материалов – видео, текст, иллюстрации, музыка и т.д. (если таковые имеются) – в соответствии

с Законом «Об авторском праве и смежных правах» и Гражданским кодексом РФ, часть IV.

Основные критерии оценки работ и требования к оформлению

Основными критериями оценки работ являются:

- содержание, отражающее тематику Конкурса;
- композиция и сложность исполнения;
- художественная выразительность, яркость, образность;
- качество исполнения;
- эстетическое, эмоциональное воздействие;
- отражение личного отношения к теме;
- общее восприятие.

Для участия в Конкурсе необходимо оформить заявку (Приложение 1), в которой указать: ФИО участника, возраст, образовательное учреждение или место работы, контактный телефон, адрес электронной почты. Все поля обязательны для заполнения. Ответственность за неверно указанные при регистрации данные несет участник Конкурса.

Участие в Конкурсе будет являться автоматическим согласием на обработку предоставленных конкурсантом персональных данных.

Присылая свою работу на Конкурс, автор гарантирует своё авторство и автоматически дает право организатору Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети Интернет, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т.п.).

Присланные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

Подведение итогов Конкурса

Конкурсные работы оценивает компетентное жюри (далее Жюри).

Творческие работы на Конкурс принимаются **до 1 апреля 2021 года** по электронной почте metod-unbi@mail.ru с обязательным указанием в теме письма «На конкурс «Виртуальная экскурсия».

Работы, поступившие позднее указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

Лучшие работы будут отмечены дипломами и памятными подарками. Все конкурсанты получают сертификаты участия. Дипломы и сертификаты будут доступны на сайте организатора до 20 мая 2021 года.

Жюри вправе не рассматривать те работы, которые не соответствуют требованиям Конкурса. Решение Жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

Подведение итогов и награждение победителей состоится в рамках Недели молодежной книги.

Информация о Конкурсе размещается на сайте Министерства культуры Челябинской области <http://www.culture-chel.ru> и на сайте ГКУК ЧОБМ <http://www.mbi74.ru>.

Работы победителей будут размещены на официальном сайте ГКУК ЧОБМ, а также на официальных страницах организатора в социальных сетях с указанием их авторства.

Заключительные положения

Все вопросы, не отражённые в настоящем Положении, решаются организатором в рамках сложившейся ситуации и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

Контактная информация и ответственные за проведение Конкурса:

организационно-методический отдел ГКУК ЧОБМ

тел. 8 (351) 220-01-37

электронная почта: metod-unbi@mail.ru

заведующий отделом – Татьяна Георгиевна Плотникова

ЗАЯВКА
на участие в региональном молодежном конкурсе видеороликов и презентаций
к 285-летию Челябинска
«Виртуальная экскурсия по любимым местам города»

Фамилия, имя, отчество	
Территория Челябинской области (город или район)	
Дата рождения участника (число, месяц, год)	
Место работы/учебы	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Название видеоролика/презентации	